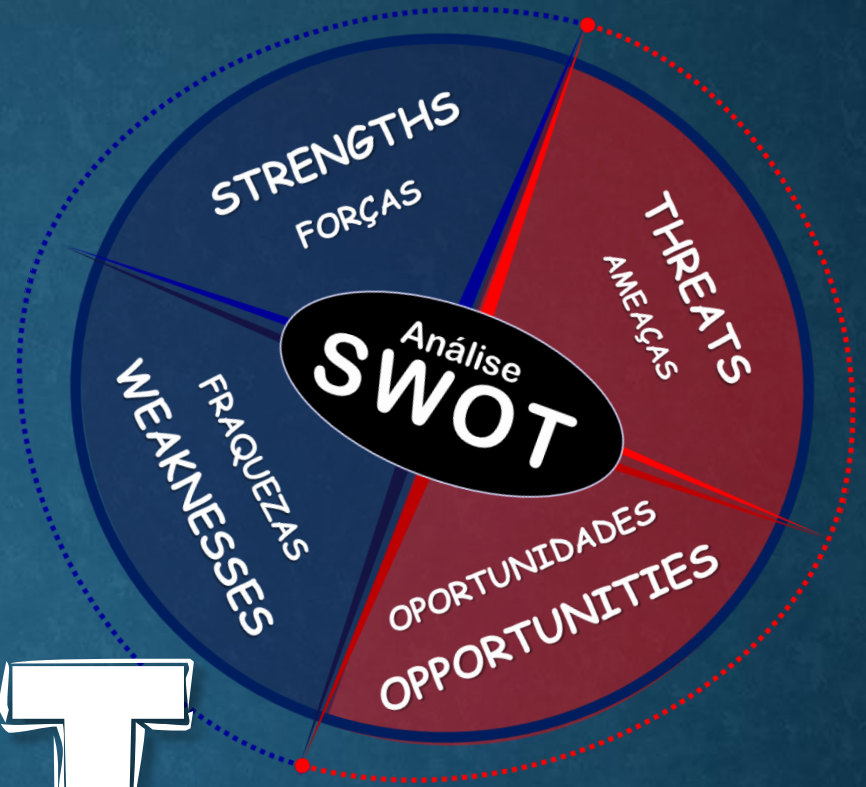




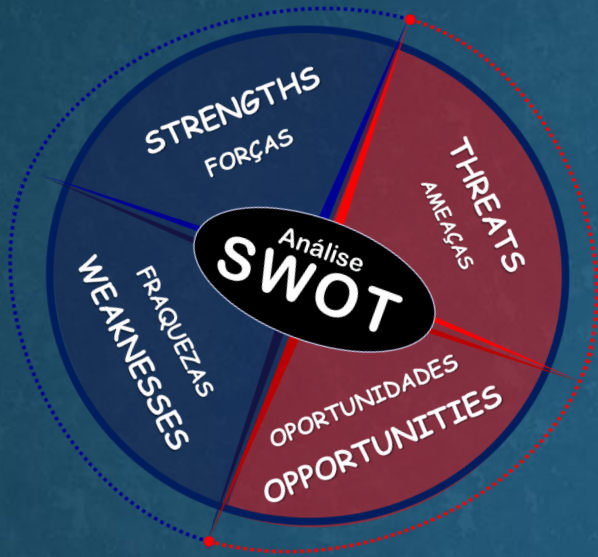
Instituto  
**montanari**  
www.institutomontanari.com.br



# SWOT

A Origem





É uma criação da Equipe do Instituto Montanari

Organizado por  
**Thiago Montanari Marins**  
Cofundador do Instituto Montanari

Instituto Montanari

[www.institutomontanari.com.br](http://www.institutomontanari.com.br)  
[contato@institutomontanari.com.br](mailto:contato@institutomontanari.com.br)

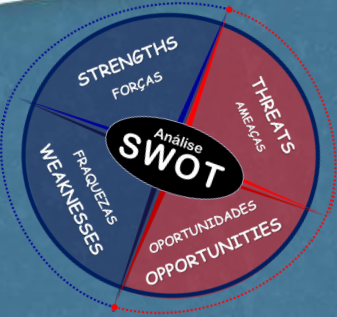


# SWOT

## A Origem

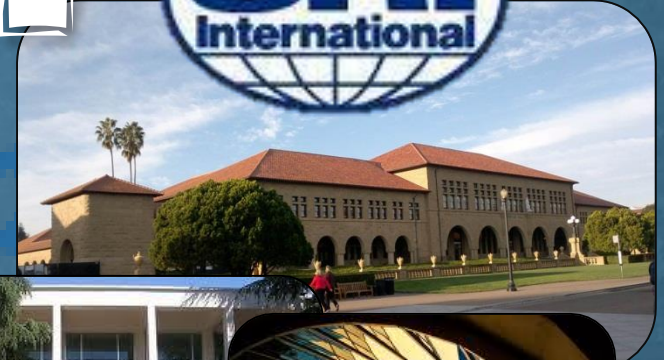






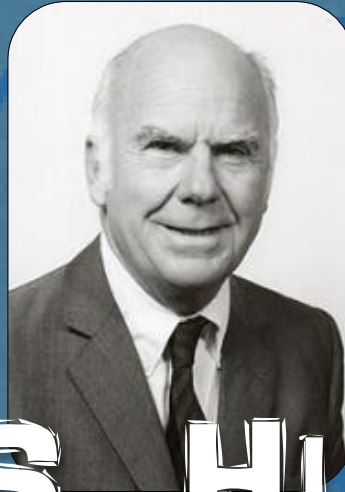
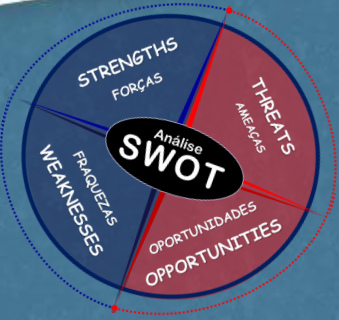
# SWOT

SWOT é uma criação do Instituto de Pesquisa de Stanford (hoje, SRI International).





Instituto  
**Montanari**  
www.institutomontanari.com.br



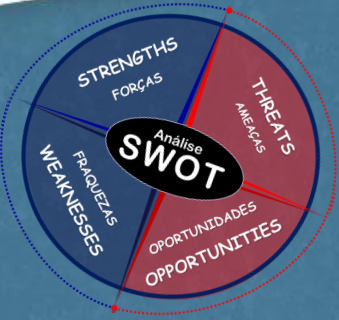
# ALBERT S. HUMPHREY

Albert S. Humphrey tem sido considerado o principal autor da Matriz SWOT, mas a ferramenta é antes de qualquer coisa, fruto de um trabalho coletivo que envolveu diversas pessoas, ao longo de décadas.



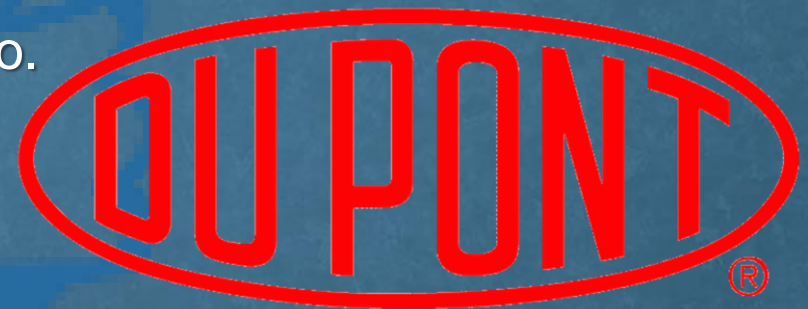


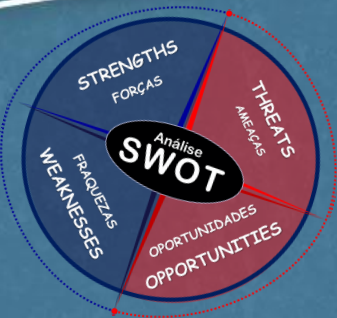
Instituto  
**Montanari**  
www.institutomontanari.com.br



# 1949

Em 1949 a DuPont, companhia americana fundada em 1802, que atua no ramo da indústria química, resolveu criar um **Plano Estratégico Corporativo** para nortear a sua atuação no mercado.





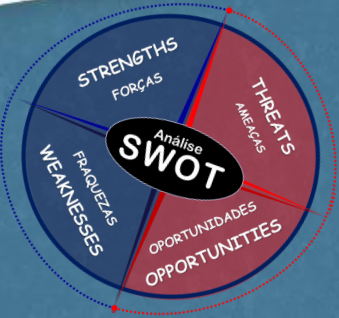
Instituto  
**Montanari**  
www.institutomontanari.com.br

# FORTUNE 500



Nos anos seguintes, todas as demais companhias integrantes do *Fortune 500 Companies*, ranking das 500 maiores companhias norte-americanas, publicado anualmente pela revista Fortune, aderiram à iniciativa e, até 1960, todas tinham um Plano Estratégico Corporativo.

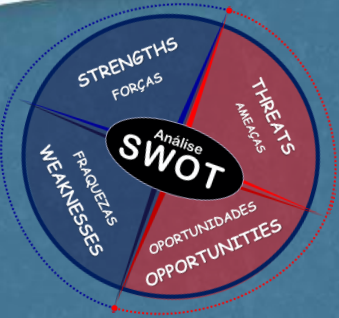




Embora a ideia acerca da necessidade de se ter um planejamento estratégico tenha se fixado, todas aquelas organizações enfrentavam dificuldades em implementar seus planos, por conta de dificuldades relativas à gestão.



Instituto  
**Montanari**  
www.institutomontanari.com.br



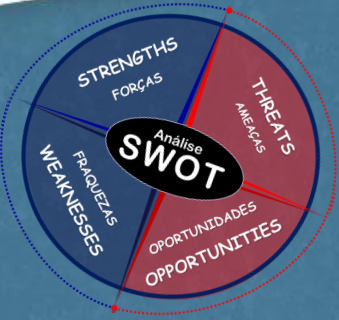
Entre 1960 e 1969, a equipe de Stanford pesquisou mais de 1000 (mil) empresas e concluiu que o CEO deve ser, em verdade, o estrategista e os diretores imediatos devem constituir a sua equipe de planejamento.

# 1960-1969





Instituto  
**Montanari**  
www.institutomontanari.com.br

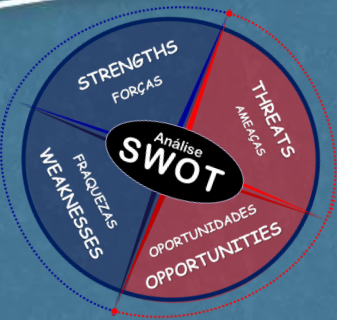


Diversas pesquisas feitas por conta do desenvolvimento da *SWOT* revelaram que uma companhia pode ser dividida em duas áreas estratégicas:

**NEGÓCIO BASE**

**DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS**

O que é surpreendente é que a área de desenvolvimento de negócios se transforma a cada ciclo de 5 a 7 anos, exigindo muito planejamento e uma dinâmica especial de gestão da mudança.

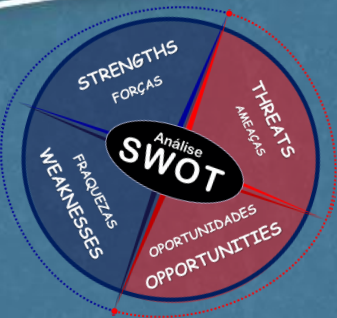


Instituto  
**Montanari**  
www.institutomontanari.com.br



Outra constatação feita nos documentos referenciados no desenvolvimento da *matriz swot* é a de que todas as pessoas medem a relação recompensa/esforço no trabalho, comparando-a com outros. Se o resultado for baixo, a pessoa fica lenta. Em outras palavras, a análise swot nos revela o que parece bastante claro em qualquer organização: que um colaborador perde produtividade quando percebe que não ganhará nenhum tipo de recompensa pelo seu bom desempenho quando comparado ao desempenho de outras pessoas.





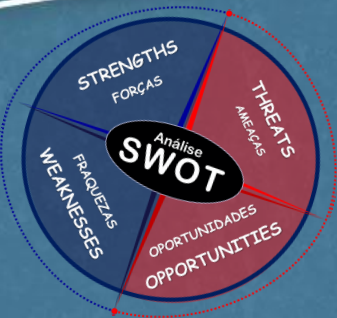
# Fair Play



Instituto  
**Montanari**  
www.institutomontanari.com.br



Verificou-se ainda, que a inserção de um estrategista empresarial perturba o senso de *fair play* do pessoal de nível superior, o que torna o trabalho desse profissional impossível. Isso ocorre porque o staff de diretores tende a considerar injusto a nomeação de alguém externo quando existem profissionais competentes internamente.



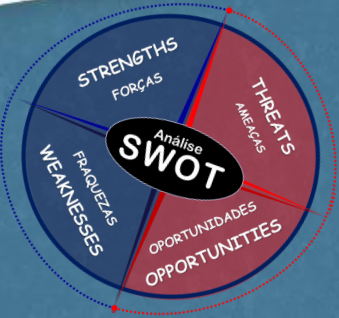
Além disso, o aperfeiçoamento da *matriz swot* revelou um dado significativo. Existe um *gap* de 35% entre o que poderia ser feito e o que realmente é feito. Em termos práticos, de cada 100 itens planejados, apenas 65 seriam colocados em prática, enquanto outros 35 terminariam esquecidos.

**35%**





Instituto  
**Montanari**  
www.institutomontanari.com.br



# COLABORADOR SÊNIOR

Quanto ao tempo de trabalho dos colaboradores, pesquisas prévias para a *análise swot* revelaram que um colaborador sênior tende a sobre supervisionar a área de onde vem, por questões de vínculo psicológico.

Disponível em: <http://www.institutomontanari.com.br/analise-swot-origem>

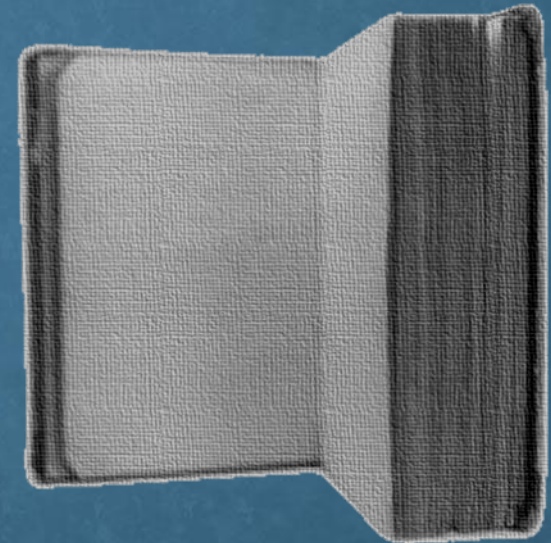
facebook YouTube



Instituto  
**Montanari**  
www.institutomontanari.com.br

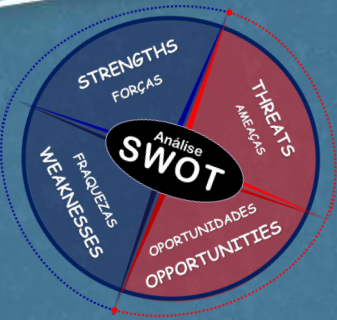
# REGISTRO

A necessidade de documentação formal para aprovação de trabalho em desenvolvimento em nível estratégico também ficou clara. A companhia que registrava todos os avanços e discussões tinha sensível vantagem, inclusive nas discussões que capitaneavam o desenvolvimento da *matriz swot* específica da organização.



Disponível em: <http://www.institutomontanari.com.br/analise-swot-origem>

facebook YouTube

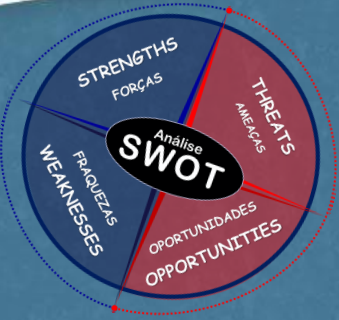






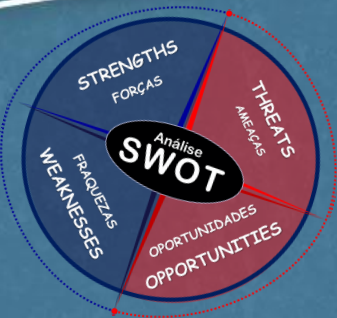
Instituto  
**Montanari**  
www.institutomontanari.com.br

# TRÊS FATORES QUE SEPARAM A EXCELÊNCIA DA MEDIOCRIDADE



Por fim, soando como uma advertência que não pode escapar a qualquer gestor digno desse nome, as origens da **SWOT** revelam que existem três fatores que separam a excelência da mediocridade:

- Atenção ostensiva à compra.
- Planos setoriais de melhora a curto prazo bem definidos e registrados.
- Educação continuada do Executivo Sênior.



Conte sempre conosco, pois o

Instituto  
**montanari**

Acredita e incentiva a sua  
luta pelo **SUCESSO, SEMPRE**

Curta a nossa página,  
clikando abaixo:

**facebook**

Inscreva-se em nosso canal,  
clikando abaixo:

**You Tube**

Acesse nosso site, inscreva-se em nossa  
Lista VIP e fique por dentro das novidades  
[www.institutomontanari.com.br](http://www.institutomontanari.com.br)





Esse trabalho foi desenvolvido utilizando  
como principal fonte a seguinte obra:

Revista SRI Alumni,  
de Dezembro de 2005.

Ajude-nos a melhorar esse conteúdo.  
Colabore. Apresente sugestões ou  
depoimentos enviando-nos um e-mail para  
[contato@institutomontanari.com.br](mailto:contato@institutomontanari.com.br)



Equipe do  
Instituto Montanari

Visite Nosso Site

[www.institutomontanari.com.br](http://www.institutomontanari.com.br)

facebook

YouTube

Copyright © 2014, [Instituto Montanari](http://www.institutomontanari.com.br)