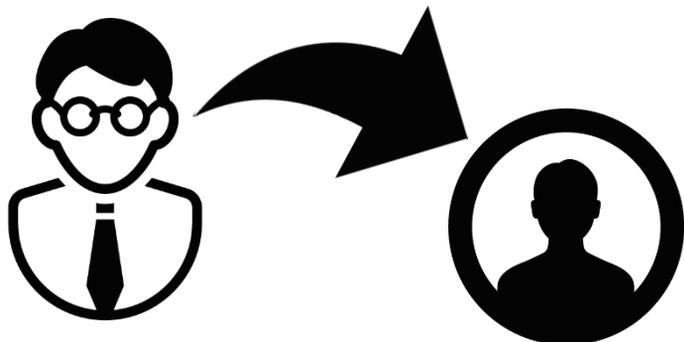


# BENCHMARKING

## Você se compara com alguém?



Em nossa sociedade, comparações entre pessoas é algo usual, embora inapropriado.

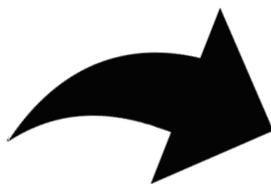
Entretanto, esta mesma lógica de comparação pode ser muito bem empregada no mundo corporativo, quando empresas resolvem se posicionar no mercado e definir estratégias com base no comportamento da concorrência, ou tendo em vista as estratégias da empresa líder do segmento.

# BENCHMARKING

COMPARAÇÃO ENTRE ORGANIZAÇÕES DIFERENTES



ORGANIZAÇÃO 01



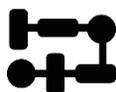
ORGANIZAÇÃO 02

O **benchmarking** é uma metodologia que se utiliza da comparação entre organizações com a finalidade de extrair conhecimento, informações e experiências que deverão influenciar o posicionamento e a estratégia de mercado da organização que faz uso desta ferramenta.

Pode servir para (exemplos):



Melhoria de Serviços



Melhoria de Processos



Operações da Empresa



Monitoramento da Concorrência

## TIPOS DE BENCHMARKING

- **Interno:** que busca as melhores práticas dentro da própria organização;
- **Competitivo/Funcional:** que pode ser entendido como a busca pelas melhores práticas em outros órgãos similares;
- **Genérico:** que compara estratégias, operações e atividades com outras organizações de qualquer ramo de atividade.