



Série: Empreendedorismo

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Série: Empreendedorismo

CRIATIVIDADE

Empreendedora



É uma criação da Equipe do Instituto Montanari

Organizado por
Thiago Montanari Marins
Cofundador do Instituto Montanari

Instituto Montanari

www.institutomontanari.com.br
contato@institutomontanari.com.br



O que é ?

criatividade

PROCESSO MENTAL CAPAZ DE GERAR NOVAS IDEIAS.

E essa nova ideia pode ser....

... um novo método, um
produto, uma obra de arte ou a
solução de um problema.

A criatividade pode ser utilizada
para inovar, transformar, se
divertir ou radicalizar.

CRIATIVIDADE

Empreendedora



CRIATIVIDADE

É um processo

AFETIVO...

E também

COGNITIVO...

Para desenvolver uma
ideia ou concebê-la.

Trata-se de uma poderosíssima técnica
para solucionar crises, problemas...

Fomenta uma atitude aberta e
questionadora perante ao mundo.

Um exemplo divertido...



Clique nas imagens para assistir

facebook

YouTube

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Atitude **CRIATIVA**

Antes de mais nada,
cultive atitudes criativas...

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Atitude **CRIATIVA**

Algumas pessoas precisam mudar a visão que têm de si e da própria vida.

Todos têm uma motivação especial para viver e ser feliz: procure a sua e transforme a sua vida!



**Reforce a sua
Motivação Intrínseca**

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Atitude **CRIATIVA**

Você é tão capaz quanto
qualquer outra pessoa.
Acredite em VOCÊ !!!

Você será capaz de sacudir o mundo...



Seja mais
Autoconfiante

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Atitude **CRIATIVA**

Na maioria das vezes, embora a criatividade tenha te brindado com excelentes ideias, você precisará ter muito comprometimento e persistência para implementá-la e para colher os frutos.



**Comprometa-se
e Persista**

*Albert Einstein que diz que a genialidade
é constituída por "10% de inspiração e
90% de transpiração"*

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Atitude **CRIATIVA**

Sair da “zona de conforto” e agir não é fácil. É preciso controlar a ansiedade e ter paciência.

Acredite em si mesmo!

Assuma riscos... Vá em frente e conquiste o seu merecido espaço.



Não tenha medo de assumir riscos

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Atitude **CRIATIVA**

Alguém disse que será fácil?

Já posso te adiantar: não será!

Mas os resultados compensam, e

MUITO!



Mãos à Obra

Tenha cuidado com desvios de foco e

não perca mas tempo. Então...

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Atitude CRIATIVA

Não se contente com o que é normal.
Mantenha o seu senso crítico alerta e em
permanente estado de aprimoramento.
Aos poucos, você começará a enxergar as
coisas sob diferentes prismas e
oportunidades antes invisíveis passarão a
ser reconhecidas.



Curiosidade e
estranhamento do
“normal”

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Atitude **CRIATIVA**

Estou certo que um dos maiores
desafios à inovação é o
pensamento engessado,
tradicional, conservador...

Refresque o seu cérebro, escute
ideias inovadoras de outras
pessoas, ventile sua mente.



Seja Flexível,
e mantenha a mente
aberta às novas ideias

MEDO

“O medo de enfrentar novas situações nos leva a ter pensamentos negativos que reprimem a criatividade”.

CRIATIVIDADE

Empreendedora

MEDO

Um dos maiores **BLOQUEIOS** à
Criatividade é a ...

AUTOCENSURA



Os **DEZ** “*bloqueios mentais*”
que nos impedem de criar:

- A resposta certa
- Isso não tem lógica
- Siga as normas
- Seja prático
- Evite ambiguidade
- É proibido errar
- Brincar é falta de seriedade
- Isso não é da minha área
- Não seja bobo
- Eu não sou criativo

“A maioria das pessoas desiste mais do que fracassa.”
(Henry Ford)

CRIATIVIDADE

Empreendedora



Limitações da **PERCEPÇÃO HUMANA**

O que não se encaixa em padrões previamente estabelecidos pelo mercado pode ser rejeitado automaticamente, sem qualquer análise mínima.

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Limitações da PERCEPÇÃO HUMANA



“Para estimular nosso potencial criativo podemos fugir, mesmo que momentaneamente, dos critérios estabelecidos em nossa mente, estimulando novas conexões mentais. Este é o principal objetivo das técnicas de estímulo do pensamento criativo.”

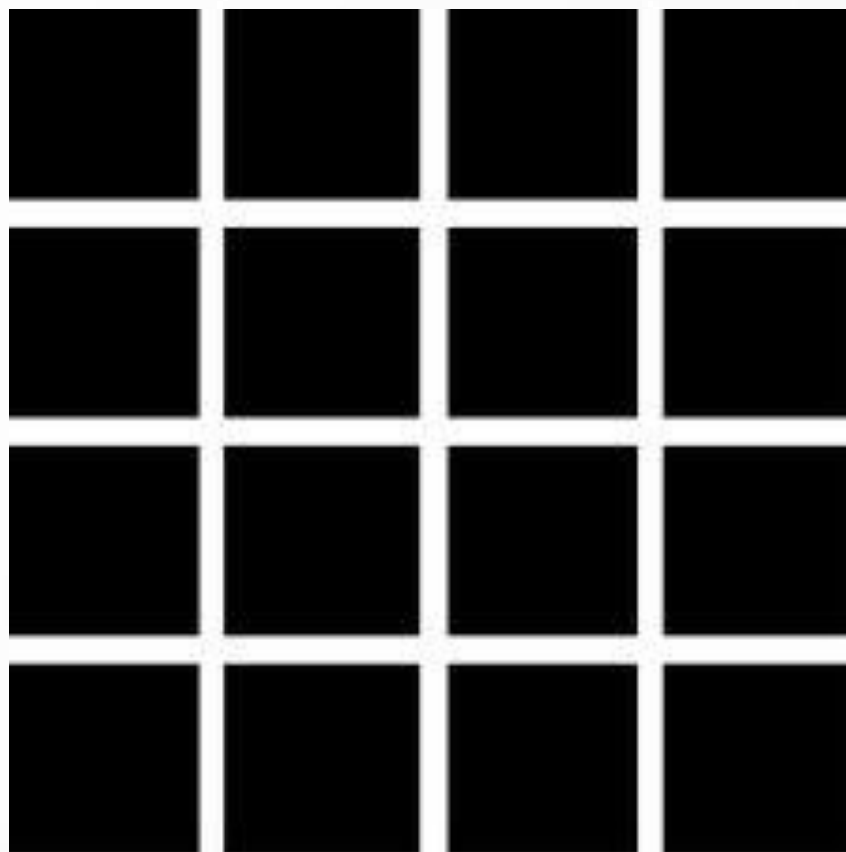
“Somos o que fazemos repetidamente. Excelência, então, não é um ato, é hábito” (Aristóteles).

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Limitações da **PERCEPÇÃO HUMANA**

Exemplo de
Limitação da Percepção Humana:
“ilusão de ótica”



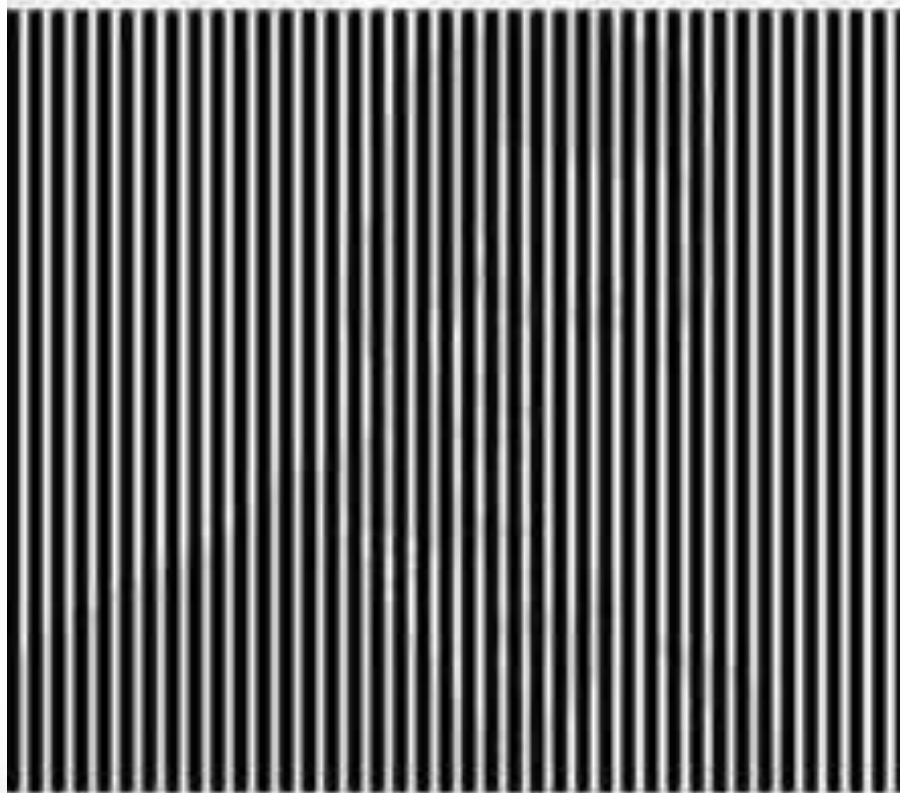
CRIATIVIDADE

Empreendedora

Limitações da **PERCEPÇÃO HUMANA**

Exemplo de
Limitação da Percepção Humana:
“ilusão de ótica”

CHACOALHE SUA CABEÇA

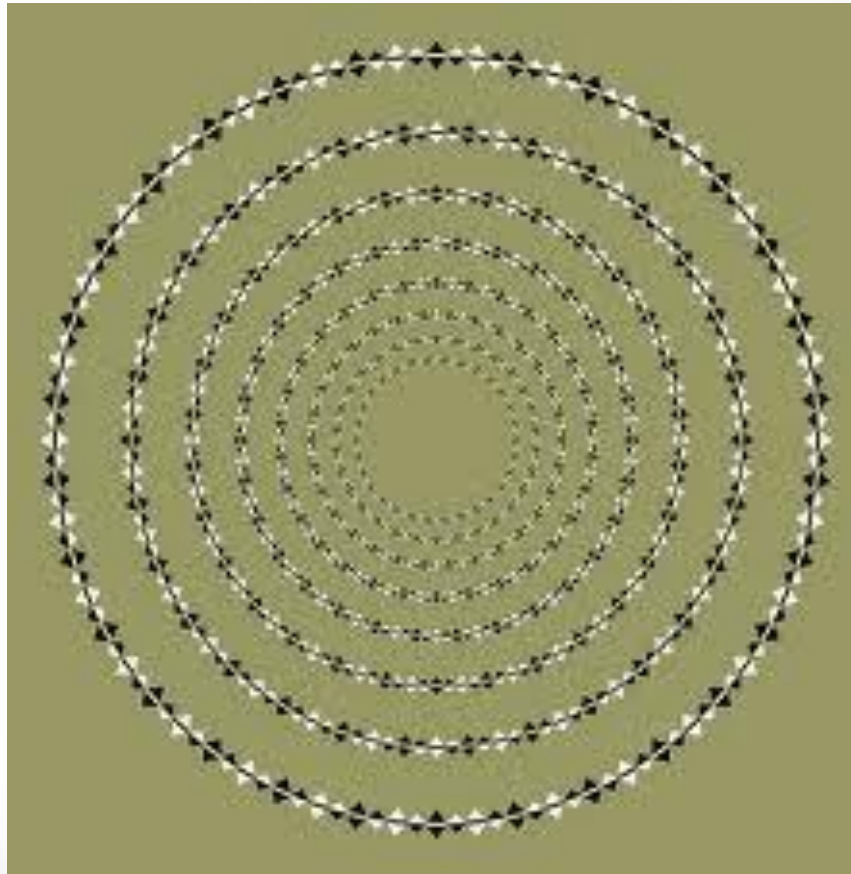


CRIATIVIDADE

Empreendedora

Limitações da **PERCEPÇÃO HUMANA**

Exemplo de
Limitação da Percepção Humana:
“ilusão de ótica”

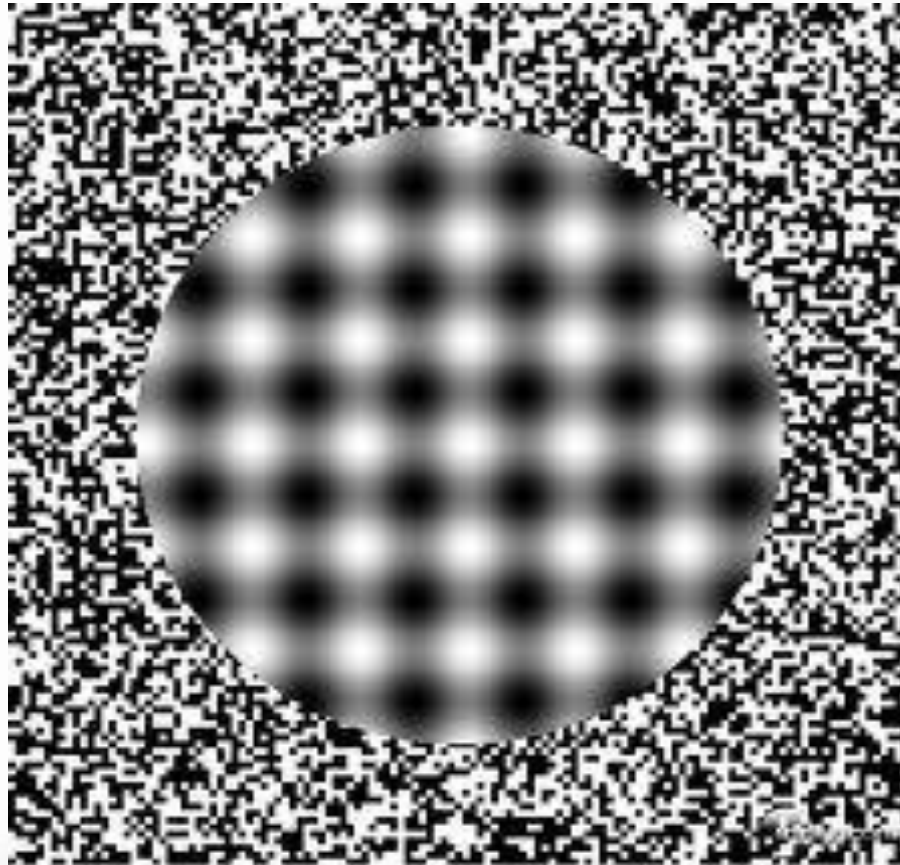


CRIATIVIDADE

Empreendedora

Limitações da **PERCEPÇÃO HUMANA**

Exemplo de
Limitação da Percepção Humana:
“ilusão de ótica”

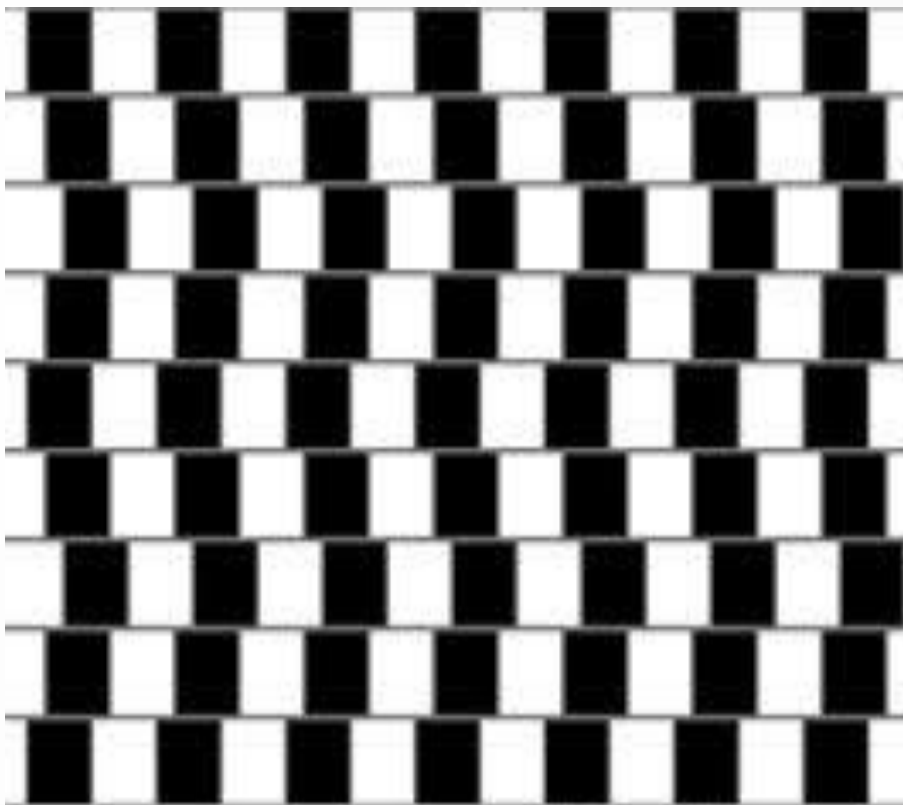


CRIATIVIDADE

Empreendedora

Limitações da **PERCEPÇÃO HUMANA**

Exemplo de
Limitação da Percepção Humana:
“ilusão de ótica”



Não parece, mas as linhas
são todas paralelas.

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Limitações da **PERCEPÇÃO HUMANA**

Exemplo de
Limitação da Percepção Humana



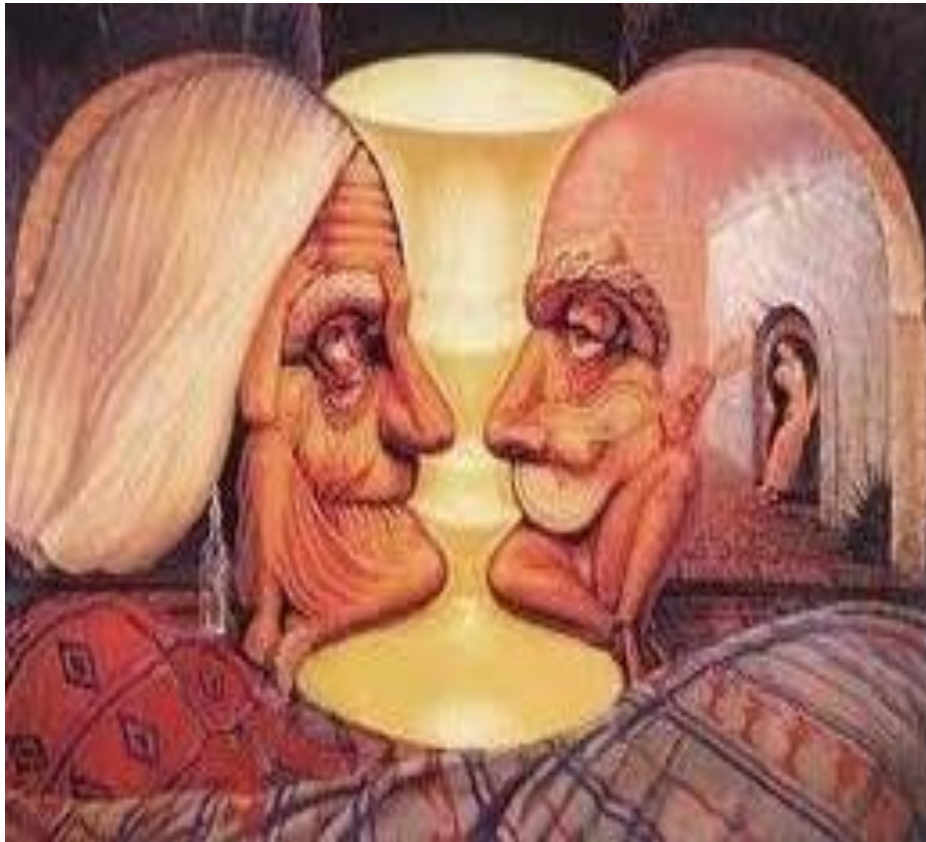
O que você vê?

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Limitações da **PERCEPÇÃO HUMANA**

Exemplo de
Limitação da Percepção Humana



O que você vê?

CRIATIVIDADE

Empreendedora



BLOQUEIOS EX+ERNOS OU aMBIEntais

Um dos maiores inimigos da criatividade é a
FALTA DE TEMPO PARA PENSAR
e para a gestação de novas ideias.

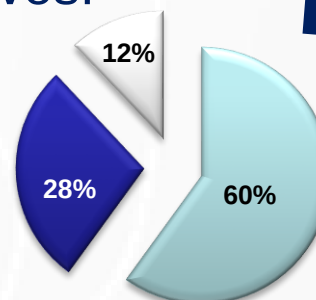
CRIATIVIDADE

Empreendedora

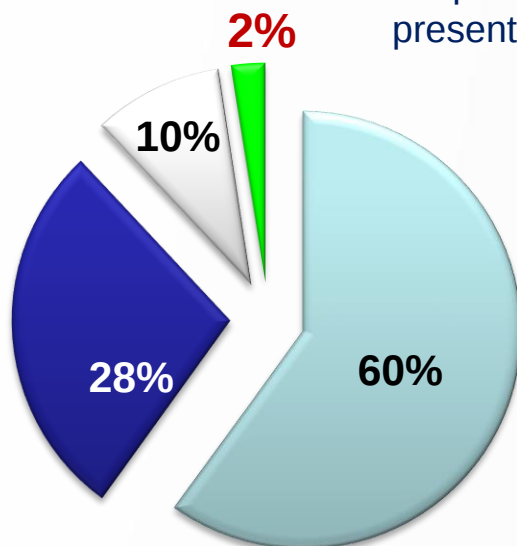
Muitas organizações sobrecarregam excessivamente seus executivos, por longos períodos, e não lhe sobra tempo para se dedicarem a soluções novas ou a novos problemas.

O uso do tempo pelos executivos:

Dos 40% restantes, 70% é desperdiçado com fatos do presente ou do passado.



60% - gastos com assuntos do ambiente interno da organização.



Dos 30% restantes que se deveria dedicar ao futuro, 80% do tempo é gasto no estabelecimento de uma visão individual ou particular do futuro da organização.

Restam apenas 20%, equivalente a 2,4% do total, para a formulação de uma visão compartilhada de futuro.

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Então, **Empreendedor Criativo...**

Cultive atitudes criativas.

Esteja atento e vigilante.

Mude seus hábitos!

Transforme a sua vida!

Curta a nossa página,
clikando abaixo:



Conte sempre conosco, pois o

Instituto
montanari

Acredita e incentiva a sua
luta pelo **SUCESSO, SEMPRE**

Inscreva-se em nosso canal,
clikando abaixo:



Acesse nosso site, inscreva-se em nossa
Lista VIP e fique por dentro das novidades
www.institutomontanari.com.br

CRIATIVIDADE

Empreendedora

Esse trabalho foi desenvolvido utilizando como principal fonte a seguinte obra:

Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para Criatividade. Editora LTC. 2011. Verônica Feder Mayer e Sandra Regina Holanda Mariano.

Ajude-nos a melhorar esse conteúdo.
Colabore. Apresente sugestões ou depoimentos enviando-nos um e-mail para contato@institutomontanari.com.br

Complementarmente utilizamos:

Site do Wikipédia.

Site do Youtube.

Site do Google.



Equipe do
Instituto Montanari

Visite Nosso Site

www.institutomontanari.com.br

