



CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR AO VÍDEO

KAIZEN



Segundo revela o Kaizen Institute, *hoje o Kaizen é reconhecido em todo o mundo como um importante pilar da estratégia competitiva de longo prazo para as organizações, tendo sido utilizado em organizações transnacionais como: Toyota, Porsche, Bosch*

Fonte: <http://br.kaizen.com>

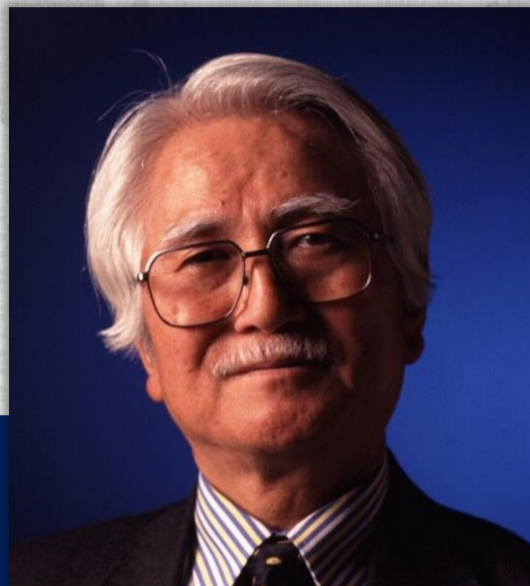


BOSCH



TOYOTA

O Kaizen tem sua origem nas indústrias e foi originalmente introduzido e difundido no oriente pelo Professor Masaaki Imai, através do seu livro *Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success* de 1986.



PROFESSOR MASAAKI IMAI

O QUE SIGNIFICA?

Basicamente, kaizen é uma palavra formada do resultado da junção de outras duas palavras:

改 KAI
MUDAR

善 ZEN
PARA MELHOR

KAIZEN

MELHORIA CONTÍNUA

A ideia central é a de que melhorar é um esforço contínuo. Sempre haverá como melhorar. Assim, é possível perseguir um dos objetivos mais comuns dentro das empresas: produzir mais, com menos.



Só que o kaizen dá um passo a mais: ele defende que a melhoria contínua deve partir do envolvimento e do comprometimento de todos os funcionários com a organização. É por essas e outras que o kaizen é mais do que uma ideia, é uma verdadeira cultura.

A ideia então é bem simples... Resumidamente, precisamos melhorar sempre, continuamente e, para que isso seja possível, devemos dar espaço para que as pessoas que fazem parte da empresa contribuam com suas ideias, sugestões e ações, a favor da eficiência.

Você conseguiu captar a importância do que acabamos de dizer?

Quando o kaizen diz que todos devem estar envolvidos na melhoria contínua da empresa, ele reconhece que um dos maiores recursos que um negócio pode ter é seus funcionários.

No fundo, um empregado, um funcionário, é um colaborador legítimo que deve ser empoderado, deve ter poder para decidir e agir em muitas ocasiões pertinentes ao seu trabalho e função, já que ele sabe mais sobre isso (tecnicamente falando) do que o seu próprio gerente ou diretor.



Outra coisa muito importante defendida pelo kaizen e que é até um desdobramento do que vimos até agora é a ideia de que *grandes resultados vêm de muitas pequenas mudanças acumuladas ao longo do tempo.*

Fonte: <http://br.kaizen.com>

Um dos gráficos muito conhecidos sobre o resultado da prática do kaizen em uma organização é o gráfico a seguir, que revela o ganho de produtividade por trabalhador em uma empresa ao longo dos anos, graças ao kaizen.



Mas é preciso advertir que o kaizen nem sempre é o método mais adequado... Se, por exemplo, a direção de uma determinada empresa é resistente a mudanças, a prática do kaizen não seria o caminho recomendado para o crescimento da empresa e provavelmente não surtiria nenhum efeito.

De igual modo, o kaizen não é recomendado se a direção da empresa tiver uma conduta centralizadora e autoritária, e não desejar mudar isso.